ARDELAINE COURRIER SOLIDAIRE

N°2 Décembre 2003

Une entreprise à taille humaine vit des périodes différentes : une gestation, une naissance, de la croissance, des obstacles pour trouver sa place dans la société, un épanouissement, une maturité... L'année 2003 a été marquée par plusieurs évènements importants pour Ardelaine : l'anniversaire de ses 21 ans, la publication d'un livre qui raconte son histoire et l'inauguration d' un nouveau musée...

la vie continue avec l'ambition renouvelée de contribuer à relocaliser l'économie, valoriser les ressources du territoire et créer un lien équitable dans la grande chaîne humaine qui relie tous les acteurs de la filière laine de l'éleveur au consommateur. Ces défis, l'équipe d'Ardelaine les partage avec les « clients solidaires » dont vous êtes.

Bonne lecture à tous.
Gerard BARRAS

Le 21 Juin, ARDELAINE a fêté ses 21 ans

Dans l'histoire des entreprises, on a coutume de fêter les anniversaires en décennies. Ardelaine a eu 20 ans en Juin 2002, mais bien occupée cette année là par la réalisation du nouveau musée et le déménagement des ateliers, le temps a manqué...
L'anniversaire a été repoussé à l'année suivante : 21 ans, c'est la maturité, (la majorité même à l'époque des 21 ans des fondateurs !). L'histoire de la coopérative a été ponctuée par l'organisation d'un événement d'une certaine ampleur auquel ont été invités les amis, les militants de la première heure, les réseaux partenaires, les voisins, les institutions, les « clients solidaires »... en tout et pour tout 1 500 personnes.

200 personnes ont participé à la table ronde du matin intitulée « Economie solidaire et développement local durable » organisée en partenariat avec la Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire (C.R.E.S.S.) et animée par Pascale Russo journaliste au Monde Initiatives. Les participants (Dominique Carliez de La Coopérative financière Garrigue, associée d'Ardelaine, Guy Babolat, président de la CRESS Rhône Alpes, Robert Chapuis, vice président du Conseil général de l'Ardèche, Cyrille Harpet, expert en environnement et développement durable à Economie et humanisme et Danièle Demoustier, maître de conférence à l'Institut d'études politiques de Grenoble) ont développé chacun dans leur spécificité, un éclairage sur les particularités d'une économie qui met l'homme au centre de la problématique dans la relation avec son territoire et dans une perspective à long terme.

Après un pique nique au bord de la rivière, les élus locaux et institutions représentées se sont exprimés pour témoigner leur soutien à la SCOP Ardelaine : Mr Vialle, Maire de St Pierreville, Mr Risson, Président de la Communauté de communes, Mr Valla, Conseiller général du canton, Mr Belleville, Président du Parc naturel régional, Mr Chabal, Président du Contrat global de développement, Mr Bonin, Vice président du Conseil Général représentant Mr Teston le président, Mr Frachisse, Conseiller régional représentant la Présidente de la Région Rhône Alpes Mme Comparini.

Le public a ensuite été invité à parcourir les locaux de l'entreprise animés par des artistes : le mime Patrice Keller dans l'atelier de cardage, Fanc'h, le calligraphe illustrant la façade extérieure de l'atelier, les danseurs de la Cie Heliotropion dans le hangar des ballots de laine, Julien Valade tondant les moutons au rythme de la musique « country » de Nicolas Moussine, les polyphonies de la Cie Zadag dans la laverie.... Ensuite ils ont visité chaque espace de la nouvelle visite muséographique inaugurée à l'occasion.

Près de 800 personnes se sont retrouvées en soirée pour une restitution théâtralisée de l'histoire d'Ardelaine mise en scène par la compagnie « Double Je » de Valence. Une évocation enlevée dont chacun garde en mémoire les temps forts (et fort drôles) d'une aventure collective qui ne manque pas de rebondissements. Ces artistes, rompus au théâtre d'improvisation en ont fait une version qui ne manquait pas d'humour !

Puis, on s'est régalé autour d'un repas aux trois saveurs, qui rappellent bien les goûts d'Ardelaine : saveur du terroir ardéchois, saveurs fraîcheur des légumes de culture biologique et saveurs du monde proposées par l'association de femmes Cannelle et Piments de Vaulx en Velin.

La fête s'est terminée tard dans la nuit grâce aux talents musicaux de l'équipe d'Ardelaine, à la chorale « la vagabonde », aux groupes de musique locaux et à la buvette tenue par les jeunes du village.

La presse a fait écho a cet événement : Le Monde Initiatives « Ardelaine : une utopie durable , Les Echos « Les solides principes de management d'une coopérative de production », », Le Dauphiné libéré « Ardelaine : scop ardéchoise, la fibre du terroir », Reliefs « Ardelaine, des moutons, des hommes et des idées ».

Le soutien d'une centaine de bénévoles, le partage intense et chaleureux de ce moment avec tous les amis du territoire et ceux venus d'ailleurs, la participation des institutions locales ont donné une très grande impulsion à toute l'équipe d'Ardelaine pour tracer la suite du chemin d'Ardelaine pour les années futures.

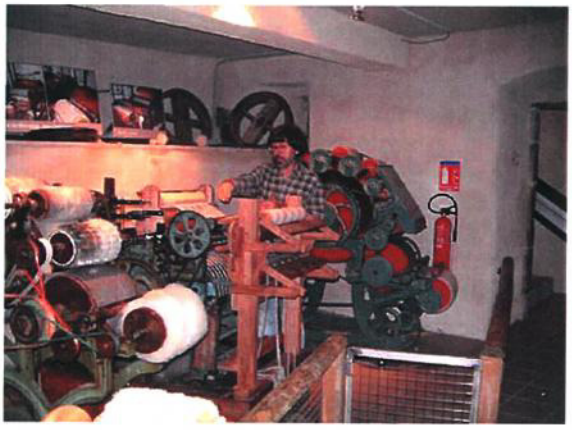
Gérard, Tanja, Catherine, Frédéric, Myriam, André, Pierre T. Suzy, Julien V, Meriem, Béatrice, Julien C, Touef, Françoise G, Nathalie T, Simone, Olivier, Magali, Mélanie, Nathalie C, Florilège, Laurence, Sonia, Christine, Alcine, Sylvie, Stéphane, Nadia, Françoise M, Pierre V... l'équipe d'Ardelaine a du mal à rentrer dans la photo !

Inauguration du nouveau musée

Après 10 années de fonctionnement du premier musée proposant un parcours de découverte « du mouton au fil », qui a été visité à ce jour par 200 000 personnes, nous proposons maintenant aux visiteurs de découvrir la suite de l'histoire des techniques du travail de la laine à travers une nouvelle exposition qui fait revivre l'histoire du passage « de l'homme à la machine » :

Après un espace consacré à la **maîtrise de l'énergie** (roue hydraulique restaurée, maquettes...), on s'intéresse aux **manufactures du XVIIIème** siècle, préfiguration de l'usine, dans lesquelles on travaille déjà à poste fixe, mais avec les outils élémentaires comme le rouet et la carde à main... (son et lumière sur une maquette de 4 m de large par 2 m de hauteur représentant 160 personnages en action dans une manufacture de laines),

génie et tribulations des inventeurs qui ont imaginé des mécaniques pour remplacer le travail de l'homme, souvent en climat hostile (machines à carder, reproduction de la première machine à filer « la spinning jenny). La visite se termine par un film évocateur du passé local, agricole et industriel. Il se termine par des perspectives de **développement local durable**, autour de la revalorisation de ses ressources.



La visite est toujours guidée et participative, comme la première. Elle s'adresse autant aux adultes qu'aux enfants à partir de 8 ans.

L'investissement pour cette réalisation atteint 185 000 €. Il a été soutenu à hauteur de 95 600 € par le Parc naturel régional à travers des crédits de la Région Rhône Alpes et de l'Europe (Leader II). L'étude préparatoire a été également financée par des ponds publics (Programme de Développement Rural).

La scénographie et les maquettes ont été réalisées en interne, par Gérard et Béatrice Barras.

Ardelaine a adhéré au Club TISTRA (Club du Tourisme Industriel Scientifique et Technique Rhône Alpes) où elle trouve un partenariat très intéressant avec les autres sites de la région.

Des ateliers neufs pour les matelas et la maintenance

Ce nouveau musée a pris la place des ateliers de confection matelas et sommiers et de l'atelier mécanique dans les anciens bâtiments de la filature. **Un bâtiment neuf a été construit** pour les reloger et par là même améliorer les conditions de travail :

- 180 m2 pour l'atelier des matelas avec installation d'une unité de dépoussiérage des laines,
- 105 m2 pour les sommiers avec l'outillage nécessaire au travail du bois dans la perspective de réaliser les caisses de sommier en interne,
- 50 m2 pour l'atelier de mécanique qui maintenant a un accès de plein-pied diminuant les transports et la fatigue
- Des locaux au sous-sol pour la chaudière, le compresseur et un groupe électrogène.

Le chauffage des locaux est réalisé par des planchers chauffants à basse température ; le combustible est le gaz. Cet équipement fait partie d'une tranche de travaux dans la perspective à terme du passage à une chaudière « bois-énergie ».

Un livre pour Ardelaine, Moutons rebelles,

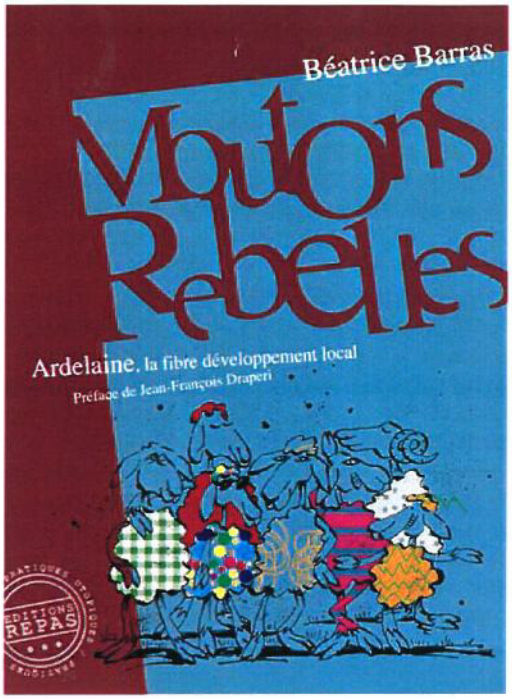
Ardelaine la fibre développement local.

Il y a longtemps que les fondateurs d'Ardelaine ont pensé écrire leur aventure. Rien ne pressait, puis la perspective de l'anniversaire des 21 ans était une belle occasion de concrétiser ce projet dont plusieurs chapitres étaient déjà dans les tiroirs.

Ce livre a été édité par les EDITIONS REPAS du Réseau d'Echanges et de Pratiques Alternatives et Solidaires dont Ardelaine fait partie, dans la nouvelle collection intitulée « Pratiques Utopiques ». La démarche d'écriture chez Ardelaine se trouve tout à fait dans le même esprit que d'autres initiatives comme celle d'Ambiance Bois dans le Limousin (« Scions travaillait autrement ») ou de Christophe Beau dans le Gard (« La danse des ceps ») et de bien d'autres qui sont encouragés d'ailleurs à prendre la plume :

« Il s'agit de rassembler des livres qui ont l'ambition de montrer qu'il y a toujours place, ici et maintenant, comme hier et ailleurs, pour des réalisations qui se donnent d'autres priorités que la course au profit, la course à la consommation ou le tout économique et qui inscrivent leur sens dans le concret de pratiques libres et solidaires.... montrant au quotidien que l'association est plus enrichissante que la compétition, que la coopération vaut mieux que la concurrence et qu'il est possible de reprendre du pouvoir sur sa vie. ».

Jean François Draperi, maître de conférence en sociologie des entreprises, spécialiste de l'histoire de la coopération et rédacteur en chef de la revue de la RECMA (Revue des études coopératives, mutualistes et associatives) a écrit une préface :



« A travers le prisme coopératif qu'ils proposent, les associés d'Ardelaine nous invitent à revisiter l'ensemble des enjeux sociétaux auxquels nous sommes quotidiennement confrontés : le salaire, l'entreprise, le capital, la qualité, la consommation, l'équité, le travail, la place de l'art et de la culture, la désertification rurale, etc. Pour autant, on ne lira pas ici la dernière théorie en vogue sur l'un ou l'autre de ces thèmes. Ce que nous propose Ardelaine, ce n'est pas d'affiner notre regard critique sur les incohérences du monde économique et social, c'est de trouver les voies pour se libérer de leurs influences. »

171 pages, 14 € + 3€ pour les frais de port. Disponible aux éditions REPAS, abs Tanja Wolf, 4 allée Séverine, 26 000 VALENCE, ou directement chez Ardelaine, 07190 St Pierreville.

Clients solidaires qui êtes-vous
Que faites-vous?

Vous êtes près de **200 personnes** à avoir répondu « présents » lorsque nous vous avons proposé de vous rapprocher de l'entreprise dont vous appréciez les produits, mais au delà des produits, la démarche. Notre proposition renouvelée dans le catalogue 2003/2004 reçoit également un très bon accueil.

Au départ, la proposition était floue car nous ne savions pas encore quelle forme pouvait prendre ce lien de solidarité. Nous avions seulement l'intuition que c'est en rapprochant producteurs et consommateurs que l'on peut améliorer la qualité du geste économique et lui donner du sens.

Cette première année nous nous sommes rencontrés à différentes occasions :

- Vous avez été nombreux à nous aider à la **diffusion de notre catalogue** en en distribuant autour de vous,
- Plusieurs d'entre vous **sont venus nous soutenir lors de foires ou salons**,
- **D'autres nous ont accueillis chez eux** en limitant ainsi nos frais à l'occasion de notre passage dans leur région,
- Une personne est venue passer trois jours à St Pierreville **rencontrer l'équipe d'Ardelaine** en action et les échanges ont été très chaleureux et constructifs, d'autres sont venus participer à l'événement du 21 juin.
- Certains nous ont **proposé leurs compétences** dans tel ou tel domaine. Nous ne les avons pas encore sollicités mais nous les remercions vivement et gardons précieusement leurs coordonnées,
- D'autres enfin (29 personnes) ont **souscrit des parts au capital** d'Ardelaine, renforçant ainsi les « fonds propres » de l'entreprise, indispensables à l'équilibre de sa structure financière.
-

Nous comptons sur vous pour continuer la construction de ce réseau solidaire autour d'Ardelaine. Cette pratique est innovante et nous devons en trouver le fonctionnement ensemble. Ce courrier solidaire vous donne les informations qui nous semblent vous intéresser. N'hésitez pas à nous faire part de vos suggestions pour le courrier solidaire N°3. Votre participation est la bienvenue.

A bientôt
L'équipe d'Ardelaine

Il est encore temps de souscrire des parts de capital en bénéficiant des avantages fiscaux pour l'année 2003 :

« Les contribuables domiciliés en France peuvent bénéficier d'une réduction de leur impôt sur le revenu égale à 25% des souscriptions en numéraire au capital initial ou aux augmentations de capital des sociétés non cotées »'Article 199 terdecies-OA-du Code Général des Impôts

ARDELAINE A BESOIN DE CAPITAL

- Pour remplacer les fonds des associés sortant,
- Pour consolider ses fonds propres,
- Pour investir dans ses projets de développement.

ASSEMBLEE GENERALE 2002

L'Assemblée générale réunit chaque année les associés de notre coopérative, associés salariés et associés non salariés pour prendre connaissance du bilan de l'année écoulée, procéder aux élections du Conseil d'Administration, agréer les nouveaux membres et débattre des orientations de l'année suivante.

25 associés étaient présents ou représentés, dont 16 salariés.

Résultats de l'année, quelques chiffres :

	2002	2001
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 114 212 €	1 096 637 €
VISITEURS sur le site	21 136	22 681
VISITEURS MUSEE	16 884	18 160
EMPLOIS	25	25
INVESTISSEMENTS	226 482 €	230 431 €
RESULTAT	36 570 €	27 130 €

Le chiffre d'affaires est stable ; la répartition par secteurs de vente (24 % au magasin, 26% en vente par correspondance, 35% sur les foires et salons, 4% en gros + divers)) et par type de produits (25% vêtements, 26% matelas, 37% accessoires literie + divers) est sensiblement la même.

Les difficultés dues à la disparition de notre catalogue lors de son expédition (mise au pilon par la poste, par erreur) ont été amorties par le versement d'une avance sur préjudice de la poste et les achats de nombreux clients en fin d'année.

Les visiteurs

Le nombre des visiteurs baisse et cette baisse est une tendance qui dure depuis l'année 2000 due essentiellement à la baisse de fréquentation des groupes. Le lancement du nouveau musée devra relancer la dynamique. La promotion à destination des groupes sera revue.

Emprunts

En raison des investissements importants effectués cette année là pour la création du nouveau musée (172 000 €) et la construction de nouveaux locaux pour abriter les ateliers (155 000 €) la coopérative Ardelaine s'est donné en 2002 l'objectif de consolider sa structure financière en ayant recours à l'emprunt d'une part et en étoffant son capital, d'autre part :

Un emprunt de 46 000 € a été souscrit auprès de la NEF et de 182 940 € auprès du Crédit Coopératif. La Région Rhône Alpes a accordé une avance remboursable de 31 000 €.

Augmentation de capital

Les besoins étaient estimés à 75 000 € au total dont 30 000 € à très court terme.

A l'Assemblée générale 2002, nous avons agréé 24 nouveaux membres qui ont apporté en capital la somme de 29 000 €.
Depuis, nous avons reçu 5 nouvelles candidatures pour un montant de 6 800 €.

Le résultat

Nous avons réussi à rétablir notre résultat au dessus de 3% du chiffre d'affaires, grâce à un meilleur suivi des charges.
Selon les statuts, il est redistribué pour 45% aux salariés, 10% aux associés et 45% sont attribués aux réserves de l'entreprise.

Perspectives

Après deux années de fort investissement, Ardelaine doit faire un effort de gestion rigoureuse afin de poursuivre la maîtrise des charges et améliorer l'équilibre de sa trésorerie. Par ailleurs, elle doit continuer à consolider sa structure financière.

Quelques mots sur l'année 2003

Après un bon début d'année, les ventes d'Ardelaine ont subi le choc de la canicule de l'été 2003 : Comme dans tous les sites touristiques, le nombre des visiteurs individuels de l'été a fortement chuté (- 15% en juillet et –20% en août).et les ventes au magasin ont baissé dans ces proportions.

L'automne, revenant à des températures raisonnables a amélioré la situation, par de bons résultats dans les foires et salons.

Le nouveau catalogue a été bien accueilli également.

Après les frayeurs de cet été bien trop chaud pour les ventes de laine... on se sent mieux !