ARDELAINE COURRIER SOLIDAIRE N° 1

Le DEVELOPPEMENT LOCAL, *un enjeu pour nos sociétés ?*

Aujourd'hui, la folie de la concentration investit la plupart des domaines : concentration des pouvoirs, concentration de l'argent et des moyens de production, concentration des populations dans les villes déjà surpeuplées, concentration de la production dans les pays pauvres, concentration des richesses dans les pays développés, dans une logique économique toujours plus gaspilleuse et prédatrice. Certains se mobilisent et posent des actes ici ou là pour un monde plus juste et plus humain, pour un équilibre entre ville et campagne, entre producteurs et consommateurs, un équilibre dans la répartition des richesses, un équilibre de vie.

L'histoire d'Ardelaine est l' aventure de quelques utopistes qui ont consacré leur vie professionnelle à revaloriser une ressource locale délaissée, à créer des emplois en milieu rural et à développer une économie au service de l'homme, une économie pacifiste et solidaire.

A travers ces quelques mots nous souhaitons vous faire partager cette action et espérons vous associer à ses enjeux.

Gérard et Béatrice Barras, Décembre 2002.

ARDELAINE, 20 ANS D'HISTOIRE pour la création d'activités en milieu rural.

L'histoire démarre en 1975 lorsque, animateurs d'une association de chantiers de jeunes, nous avons décidé de réhabiliter l'ancienne filature de St Pierreville en Ardèche, pour y **revaloriser les laines de Pays dans une optique écologique et équitable en restructurant l'ensemble de la filière.** Après 7 années de préparation, le projet qui pouvait apparaître improbable s'est concrétisé sous la forme d'une SARL SCOP : **ARDELAINE.** au capital de 3.200 F (488 €).
1982 – 1 emploi.

- **Les premières années** sont consacrées à **définir la gamme de produits, structurer les ateliers et mettre en place la commercialisation**. La Fondation de France nous soutient pour l' investissement dans un séchoir et l'information aux éleveurs, dans le cadre de son programme I.T.E.R. (Initiatives Territoires, Emplois, Ressources) Le Département de l'Ardèche accorde 3 EIL (Emplois d'Initiative Locale). Conscients alors des besoins en fond de roulement de l'entreprise, nous faisons appel aux associés et le capital est amené à 136.200 F (20.760 €)
1985 – 5 emplois.
- **Les années suivantes** sont orientées vers le développement de l'entreprise par la diversification des produits et des modes de commercialisation. En 1986, nous démarrons un **atelier de tricotage et confection** à Valence, nous développons la vente sur les **salons des produits naturels en France et en Europe** et nous éditons le premier **catalogue de vente par correspondance**. La création des nouveaux emplois est soutenue par la Région Rhône Alpes (Prime Régionale à l'Emploi). Le capital réuni est alors de 718.800 F (109.580 €)
1990 - 12 emplois.

- **En 1990,** nous constatons que notre effort commercial nous amène toujours plus loin et toujours plus longtemps en déplacement. Nous décidons de recentrer nos activités sur notre site : en 1991 nous créons un **Musée de la laine**. Dans ce projet, les investissements pour le bâtiment et le contenu muséographique sont importants, 2.000 000 F (305.000 €). l'Etat (Fonds Interministériel pour le Développement et l'Aménagement rural).), la Fondation des Pays de France et le Syndicat Intercommunal local (Contrat de Pays de Développement Economique). L'Europe (Leader1) soutiendra la promotion.
Par ailleurs nous améliorons notre système d'épuration des eaux de lavage et obtenons l'agrément préfectoral pour les installations classées (investissement autofinancé de 600.000 F – 91.000 €).
Le capital réuni par les 34 associés est de 908.400F en 92.

- **En 1995, les objectifs sont atteints** : L'équipe a réussi son pari de restructuration de la filière laine locale : elle tond 50 000 brebis par an chez 300 éleveurs, transforme dans ses ateliers 40 tonnes de toisons et le musée attire 20 000 visiteurs par an à St Pierreville.
Pour agrandir ses locaux de stockage et de production Ardelaine construit alors un bâtiment de 450m2 au coût de 700.000 F (107.000 €) en autofinancement.
Le capital réuni par 36 associés en 1996 est de 1.226 000 F (187.000 €).
1996 - 15 emplois.

- **En 2000**, conscients du potentiel dormant, nous travaillons parallèlement à **l'amélioration des lieux de production** en construisant un nouveau bâtiment pour loger les ateliers (menuiserie sommiers, et matelasserie), la maintenance mécanique et le stockage des laines brutes. Nous réalisons **un nouveau musée** dans la suite logique du premier, consacré cette fois-ci à l'histoire de la mécanisation du travail de la laine. Le but de cette réalisation est de développer et pérenniser l' ancrage et l' impact local d'Ardelaine.
2001 – 25 emplois

- **En 2002**, Ardelaine a 20 ans d'histoire. Aujourd'hui l'entreprise regroupe 30 salariés. Le groupe fondateur et la seconde génération qui a porté son développement prennent la mesure du chemin parcouru et se mobilisent pour l'avenir de ce projet.

La FILIERE LOCALE AUJOURD'HUI

Notre ambition était d'intervenir tout au long de la filière de transformation de la laine, **dans un esprit équitable et sans nuisance** pour l'environnement

.Aujourd'hui, **En amont, 300 éleveurs fournissent la laine** d'Ardelaine en respectant une charte de qualité garantissant l'absence de produits anti-parasitaires toxiques dans les toisons. En retour Ardelaine organise la tonte de leurs moutons dans de bonnes conditions et paie les laines à un prix supérieur à celui du marché.

Ensuite, Ardelaine réalise la transformation : lavage, cardage, matelasserie, confection vêtements et confection literie, le tout sans traitement toxique. L'épuration des eaux de lavage est réalisée dans notre station d'épuration agréée et contrôlée.

La commercialisation des produits se fait sur place, sur des foires et salons dans toute la France (et Belgique) et par correspondance (45 000 catalogues diffusés par an).

Ardelaine intervient également sur **le plan culturel et pédagogique** à travers ses musées où l'histoire des techniques du travail de la laine est présentée de manière agréable et « vivante » pour tout public : écoles, familles, et groupes. A travers cette histoire, c'est l'histoire de notre civilisation que l'on traverse. Il semble bien utile qu'aujourd'hui les nouvelles générations en prennent la mesure pour inventer leur avenir.

Enfin viennent les clients, nombreux, car Ardelaine a fait le choix de la vente directe aux particuliers. Ces personnes cherchent des produits authentiques, sains, naturels et sont souvent motivés par le respect de l'environnement et le développement local.

Sur le plan financier : En 2001, le chiffre d'affaires était de **1.096 637 €,** le résultat après impôts, de **27.132 €.** Le capital détenu par les associés est de **239.248 €.** Sa gestion est saine ; sur les 15 dernières années, ses exercices sont bénéficiaires. Les comptes sont contrôlés par le commissaire aux comptes et l'Union Régionale des SCOP effectue la « révision coopérative » permettant d'attester du bon fonctionnement de la coopérative.

ARDELAINE : une COOPERATIVE

Ardelaine a choisi pour statut la « **Société Coopérative de Production** » (SCOP). Ce type de structure est venu naturellement pour un projet porté par une équipe dont la démarche s'inscrit dans l'esprit du mouvement coopératif.

Le statut de l'entreprise a été **SCOP S.A.R.L.** jusqu'en 2001 où elle est devenue **SCOP S.A** : Ce choix suit la croissance de l'entreprise, et permet de fonctionner de manière plus collégiale dans le cadre d'un conseil d'administration de 9 membres.

Parmi les 26 associés actuels d'Ardelaine aujourd'hui, 16 sont salariés associés. Le choix de devenir associé est libre pour les salariés. L'échelle des salaires est de 1,2. Le P.D.G. élu actuellement est Gérard Barras, secondé par Catherine Chambron, Directrice Générale.

Les coopérateurs salariés étant majoritaires au capital ; cela garanti l'ancrage territorial de l'entreprise.

PERSPECTIVES

A court terme :

Les années 2001/2002 ont été des années d'investissements importants pour le développement et la pérennisation des emplois :

- **Construction d'un nouveau bâtiment de 250 M2** (investissement environ 205.000 €). Ce nouvel espace permet d'améliorer l'organisation et les conditions de travail en regroupant la plupart des ateliers de production dans un bâtiment commun.

- **Réalisation d'un nouveau musée** sur le thème de la mécanisation du travail de la laine : Ce projet répond à la volonté de re-dynamiser le flux de visiteurs en élargissant l'offre culturelle et pédagogique. L'objectif est de mobiliser **10 000 visiteurs supplémentaires.** Le montant de l'investissement est de 200.000 € environ. Ce projet a été retenu comme opération pilote du Parc Naturel Régional des Monts d'Ardèche et a été soutenu financièrement par des crédits de la Région et de l'Europe (97.560 €). Par ailleurs ces investissements ont été financés par des emprunts réalisés auprès du Crédit Coopératif, de la Société Financière de la NEF, la Caisse d'Epargne et la Région (Avance remboursable).

Les investissements ont été ainsi couverts ainsi à 92% mais il reste 32.000 € à autofinancer. Outre ces investissements, Ardelaine doit procéder au remboursement de capital et comptes courants d'anciens associés. Le moment est venu d'élargir et renouveler le partenariat des associés. Ainsi pour maintenir la santé financière de l'entreprise il est nécessaire de **consolider ses fonds propres** par une augmentation de capital estimée à **75 000 €** à réunir dans les trois ans, dont **30 000 € doivent être souscrits d'ici 3 mois.**

A terme, Ardelaine peut devenir un véritable **pôle thématique régional,** à vocation culturelle et économique, dans l'esprit des « **economusées** » québécois, où l'on trouvera des ateliers, des animations ponctuelles, des parcours muséographiques, un restaurant, une boutique....

- **Un événement** sera organisé pour le lancement de la deuxième visite au printemps 2003. Il sera l'occasion de réunir un grand nombre de sympathisants d'Ardelaine et de fêter avec eux les vingt années passées de cette aventure et de rassembler les énergies et enthousiasmes pour les vingt prochaines années.

- Par ailleurs, **un ouvrage** retraçant l'histoire d'Ardelaine jusqu'à aujourd'hui sera publié début 2003.

A moyen terme

- Ardelaine est située dans un petit village, à une heure de la première ville, à l'écart des grands flux. Son action s'inscrit dans la synergie des acteurs locaux qui assurent l'hébergement, les activités de loisirs, et la restauration des visiteurs. Le développement de ses activités crée de nouveaux besoins en capacité et qualité de structure de restauration. Ardelaine n'ayant pas les possibilités humaines et financières d'investir dans un nouveau bâtiment et une nouvelle activité, une étude pour la **création d'un espace de dégustation des produits du terroir** est faite actuellement en partenariat avec la commune de St Pierreville et le « site de proximité » des Boutières.

- Une étude a été faite sur **les questions de gestion d'énergie** sur le site d'Ardelaine. (Ardelaine dispose déjà d'énergie hydraulique). Cette étude réalisée avec le soutien de l'ADEME propose d'utiliser le **bois-énergie** pour le chauffage des locaux. La réalisation des équipements, avec l'aide de la Région est estimée à 122.000 €. Ardelaine a la volonté de gérer au mieux et de la manière la plus renouvelable possible son énergie, aussi cet investissement lui paraît indispensable à moyen terme.

Des ATOUTS pour réussir

L'enjeu immédiat est de **réussir le développement prévu dans les trois ans à venir, tout en consolidant l'avenir de l'entreprise.** Comme pour les défis précédents, toute l'équipe d'Ardelaine est mobilisée dans ce sens.

L'entreprise dispose d'un certain nombre d'atouts : elle bénéficie d'une **notoriété** importante acquise au cours du temps. Son nom et son image sont identifiés déjà par un grand nombre de personnes que l'attrait d'une nouvelle visite et de diverses activités nouvelles peut mobiliser à nouveau.

La demande de produits biologiques s'est beaucoup développée ces dernières années ; elle concerne en premier lieu le secteur alimentaire, mais également les textiles et tout ce qui concerne l'habitat. Parallèlement l'intérêt pour le tourisme rural, le tourisme de découverte, le **tourisme culturel** se développe. Ce secteur bénéficie des temps supplémentaires destinés aux loisirs grâce aux lois sur la réduction du temps de travail et par ailleurs l'arrivée du « **papy boom** » peut amener un développement important de la clientèle.

Les institutions locales et régionales ont clairement identifié l'enjeu de la création d'activités dans les régions désertifiées. Elles **apportent leur soutien** à un grand nombre d'actions en faveur de la promotion et de l'accueil touristique. La récente création du Parc Naturel Régional des Monts d'Ardèche vient renforcer cette dynamique et amener un plus en terme d'image.

Les administrateurs d'Ardelaine souhaitent s'entourer de nouveaux partenaires. Parmi ceux-ci, il y a les **clients eux-mêmes** dont certains sont fidèles depuis des années et collaborent déjà en achetant des produits ou en faisant connaître Ardelaine dans leur environnement.

UN RESEAU de SOLIDARITE autour d'ARDELAINE

L'aventure d'Ardelaine a une dimension économique réelle qui lui a permis de développer une trentaine d'emplois en 20 ans. Si elle a été soutenue par les pouvoirs publics dans ses investissements culturels, elle l'a peu été pour tout ce qui concerne sa production. Elle œuvre néanmoins dans le domaine textile, un des secteurs les plus fragilisés en France et dans une zone géographique comportant de nombreux handicaps, dissuasifs pour les entrepreneurs dont la recherche de profit est la seule motivation. La réussite de son action est en grande partie le fruit de la volonté et de la solidarité humaine.

Dans le catalogue 2001/2002 nous avions inséré un appel à nos **clients** se sentant concernés par une forme d'association, de soutien au projet d'Ardelaine. Vous avez été **nombreux à répondre « présent »**. La proposition restait très floue car nous n'avions pas d'idée très précise sur la forme que cela pouvait prendre. Nous étions dans la même période très occupés par le passage de SCOP SARL en SCOP SA et par le financement et la réalisation de notre développement.

Aujourd'hui les choses se sont clarifiées et des propositions plus précises peuvent être faites dans l'immédiat

COMMENT FAIRE ?

Il y a différentes manières de participer à ce réseau de soutien, et chacun peut s'y inscrire dans la mesure de sa disponibilité et de ses moyens :

- Par un soutien logistique :

- **en diffusant le catalogue** d'Ardelaine dans son entourage,
- **en proposant un hébergement** pour l'accueil des vendeurs sur les foires (comme le font déjà certains de nos amis),
- **en mettant à disposition son temps ou ses compétences** sur des besoins particuliers.

- Par un soutien financier :

en souscrivant au capital. La part est de 16 € , mais l'article 10 de nos statuts stipule que tout nouvel associé s'engage à souscrire un capital minimum de 800 € à l'issue de sa première année de sociétariat. La souscription au capital permet une réduction d'impôts (voir fiche jointe). Ardelaine doit réunir 30.000 € au plus vite et 75.000 € d'ici trois ans.

De son côté, Ardelaine s'engage à **publier un journal semestriel** vous tenant au courant de son actualité et vous permettant de participer à sa dynamique.

Si vous voulez participer à ce réseau, merci de nous envoyer ce coupon en précisant dans quel domaine vous souhaiteriez vous associer.

NOM.....**Prénom**.....

Adresse.....

.....

.....

- Je peux **diffuser des catalogues** dans mon entourage
  Merci de m'en envoyer ..... ☐

- Je peux proposer **un hébergement** lors d'une foire ou d'un salon qui a lieu près de chez moi, merci de m'envoyer la liste de vos besoins ☐

- Je peux mettre ponctuellement **mes compétences** à la disposition d'Ardelaine, merci de préciser. ☐

- En souscrivant au capital (voir fiche jointe) ☐

- Autres participations, merci de préciser. ☐